CORPORATE IDENTITY

AGT Europe Automotive Import SA // Ausgabe 2019

SRT

Einführung

Die Einrichtung eines Dodge / RAM Händlers stellt eine massgebliche Komponente des Kundenerlebnisses beim Fahrzeugkauf dar. Das Autohaus ist dabei mehr als nur der Ort an welchem Fahrzeuge verkauft und gewartet werden: Hier wird die Begeisterung für unsere Marken geweckt und gefördert.

Unterschiedliche Modelle, vereint durch das Bedürfnis den Fahrer zu begleiten und praktische Transportlösungen anzubieten. Klassiker mit grossartiger Technik und Stil, für jeden erreichbar. Eine positive, überraschende Vision, welche vom Händler- und Servicenetzwerk wiedergespiegelt wird. Wo Einfachheit, Stil und Originalität vereint werden um direkt und effektiv den Kunden anzusprechen.

Dieses Handbuch beinhaltet sämtliche Corporate Identity Elemente für den Innen- und Aussenbereich, welche für die Einhaltung der Dodge / RAM Standards für Showroom- und Servicestandards benötigt werden. Diese Übereinstimmung sichert die Fusion zwischen der Markenidentität und dem Ort, an welchem die Marken ausgestellt und angeboten werden. Diese Lösungen werden mit dem Ziel bereitgestellt, die ideale Umgebung unter Berücksichtigung unterschiedlicher Räumlichkeiten zu schaffen.

RAM

Index

1. Identifikation im Aussenbereich

1.1 Musterhändler 4
1.2 Gebäude-Aussenfläche 5
1.3 Logos und Händlername 6
1.4 Totem im Eingangsbereich 7
1.5 Flaggen 8

2. Identifikation im Innenbereich

2.1 Musterhändler 9
2.2 Ideales Layout der Verkaufsfläche 10
2.3 Innenarchitektur 11
2.4 Identifikationselemente 12

3. Aftersales

3.1 Identifikation im Aussenbereich 15
3.2 Identifikation im Innenbereich 16

1 IDENTIFIKATION IM AUSSENBEREICH

1.1 Musterhändler

Folgende Elemente charakterisieren den Aussenbereich eines Musterhändlers:

- Markenlogos
- Händlername an der Hauptfassade zentriert über dem Haupteingang
- Eingangsportal
- Flaggen im Aussenbereich
- Verkleidung (empfohlen) oder Fassadenanstrich

1 IDENTIFIKATION IM AUSSENBEREICH

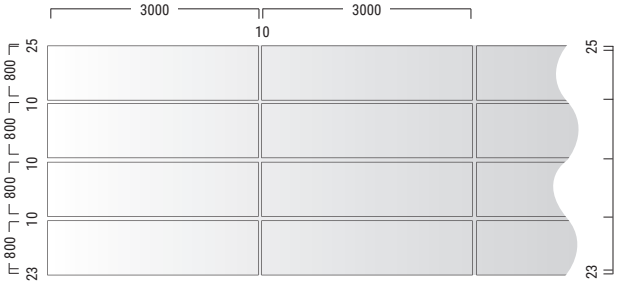
1.2 Gebäude-Aussenfläche

Die modularen Paneele wurden zur vollständigen oder teilweisen Verkleidung des Autohauses oder einzelnen Teilen davon entworfen, welche nicht einheitlich gestaltet oder in schlechtem Zustand sind.

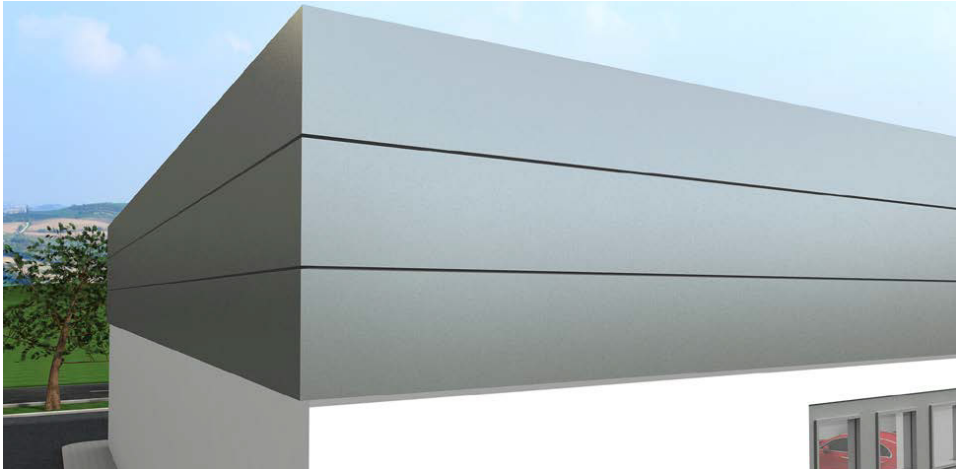
Materialien und Farben:

Die Verkleidung besteht aus ACM Paneelen, 4mm dick, mit satinierter Aluminiumveredlung und RAL 9006 25% Glanz.

Sollte keine Verkleidung bestehen, muss die Fassade in RAL 9006 25% Glanz gestrichen werden.



Sämtliche Dimensionen sind in mm angegeben.



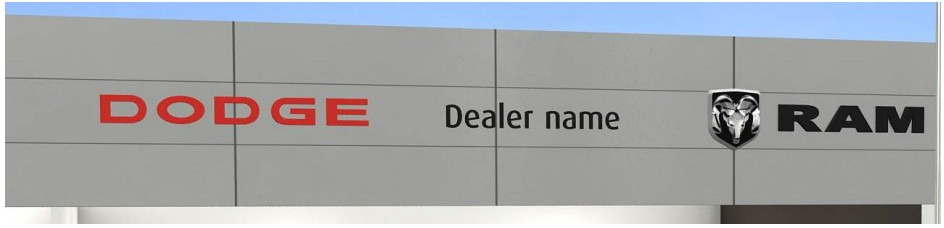
1.3

Logos und Händlername

Die folgenden Elemente werden verwendet um einen Dodge/RAM Standort von aussen zu identifizieren:

- Beleuchtete Schilder mit den Markenlogos
- Händlername in Buchstaben

Die Reihenfolge der Logos auf der Fassade ist immer Dodge – RAM, nicht umgekehrt.
Der Händlername kann in Abstimmung mit dem Layout des Showrooms sowie der Charakteristik der Fassade entweder zwischen oder nach den Logos platziert werden.
Die Logos und der Händlername müssen horizontal ausgerichtet werden, wie in der Darstellung abgebildet.



Sämtliche Dimensionen sind in mm angegeben.

1 IDENTIFIKATION IM AUSSENBEREICH

1.4

Totem im Eingangsbereich

Das Totem im Eingangsbereich ist ein wichtiges Element zur äusseren Identifikation des Autohauses. Es wird beim Haupteingang des Händlers installiert. Seine Funktion ist es, den Eingang zum Showroom zu kennzeichnen, die Öffnungszeiten anzuzeigen sowie die Markenlogos und den Händlernamen darzustellen.

Materialien und Farben

Das Totem wird aus ACM in RAL 9006 25% Glanz hergestellt

Dimensionen

2500 x 1000 mm (Höhe x Breite)

Die Markenlogos sind von hinten beleuchtet.

1 IDENTIFIKATION IM AUSSENBEREICH

1.5

Flaggen

Die grossen Flaggen wurden speziell zur Installation im Aussenbereich des Autohauses konzipiert. Sie dienen zur Erhöhung der Wahrnehmung beider Marken.

Materialien und Farben

Die Flaggen für den Aussenbereich werden aus nautischem Polyestergewebe hergestellt. Die Fahnenstange und das horizontale Element sind aus Metall und passend zum Farbton RAL 9006 25% Glanz in „Metallic Aluminium“ gehalten. Die Flaggen sind weiss und sind mit farbigen Markenlogos bedruckt.

Die Flaggen sind in folgenden 2 Grössen verfügbar: 6000 x 1500 mm oder 4000 x 1000 mm.

2 IDENTIFIKATION IM INNENBEREICH

2.1 Musterhändler

Die Einfachheit der Umgebung und die Feinheit der Formen im Innern des Showrooms erinnern an die Markenwerte von Dodge / RAM. Deshalb umgeben die Farben des Innenbereiches sowie die Platzierung des Mobiliars den Kunden und führen ihn Schritt für Schritt, während er den Marken und ausgestellten Fahrzeugen näher kommt.

Der zur Ausstellung der Fahrzeuge bestimmte Showroom beinhaltet folgende Bereiche:

- Die Ausstellungsfläche
- Der Wartebereich
- Der Verkaufsbereich

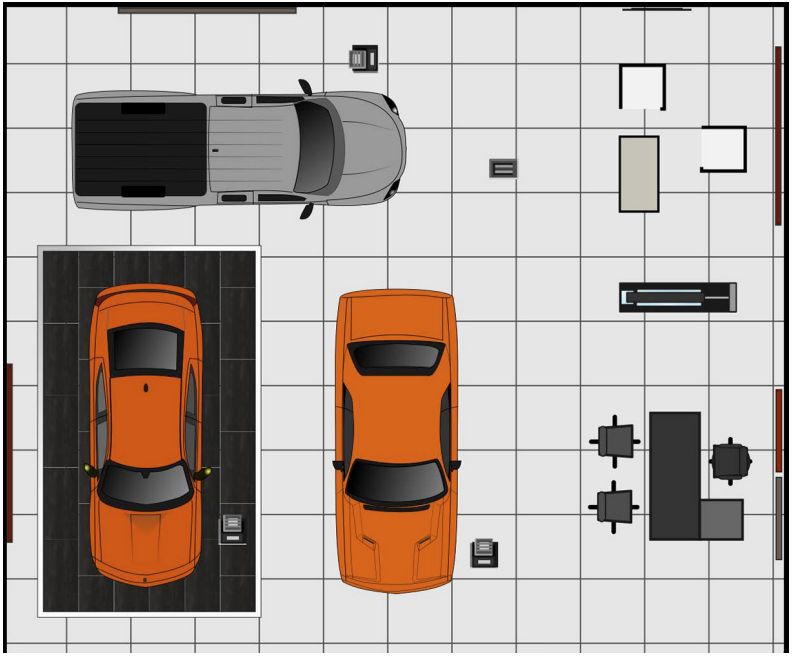
Die Positionierung der Fahrzeuge ist rechtwinklig und parallel zum Kundeneingang.

2.2

Ideales Layout der Verkaufsfläche

Die abgebildete Illustration zeigt die simple aber effektive Gestaltung, welche eine aufgeräumte Umgebung mit einer angenehmen visuellen Wirkung erzeugt.
Das Layout der Verkaufsfläche muss folgendes sicherstellen:

- Die Optimierung aller Phasen des Verkaufsprozesses, beste Sichtverhältnisse und Produktivität des Services.
- Die Integration aller Aktivitätsfelder.
- Die Einhaltung sämtlicher Sicherheits- und Umweltvorschriften
- Den freien Zugang für Menschen mit Handicap
- Angemessene Investitionen und Kosteneffektivität



2 IDENTIFIKATION IM INNENBEREICH

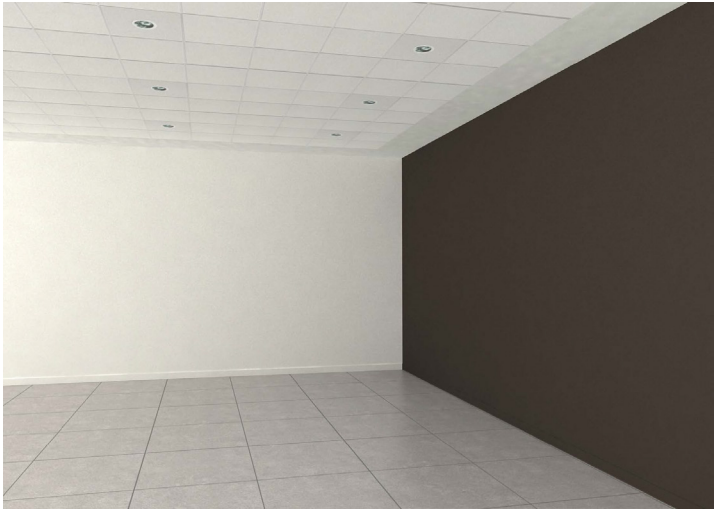
2.3 Innenarchitektur

Die Innenarchitektur setzt sich aus folgenden Elementen zusammen:

• Zwischendecke: Die Zwischendecke kann in zwei Versionen gestaltet werden: Als Faserplatte 60x60cm vom Typ Armstrong Plain MicroLook oder monolithisch mit wasserbasierter Farbe in RAL 9003 Signal White gestrichen. Überall wo eine Zwischendecke verwendet wird müssen eingelassene Leuchteinheiten (fixiert und mobil) zur Beleuchtung verwendet werden. Wenn keine Zwischendecke vorhanden ist, sollte ein abgehängtes Beleuchtungssysteme verwendet werden.

• Wände: Die Wände werden in den abwaschbaren, wasserbasierten Farben Cream White RAL 9001 und Dark Gray RAL 7022 gestrichen. Jede Wand hat eine Sockelleiste (Höhe 100mm) in RAL 9001 für Wände in Cream White und RAL 7022 für Wände in Dark Gray.

• Fussboden: Für den Fussboden müssen dünne, eingefasste, dunkelgraue Porzellanfliesen vom Modell Mercury Maximum*, Grösse 100x100 cm, 6 mm dick verwendet werden. Hinzu kommen graue 2-3 mm Fugen.



* Ebenfalls erhältlich mit Active (mit luftreinigender und antibakterieller Wirkung).

2.4

Identifikationselemente

2.4.1 Ausstellungsfläche

Die für die Ausstellung von Dodge und/ oder RAM Fahrzeugen verwendete Fläche wird durch folgende markenspezifischen Elemente gekennzeichnet:

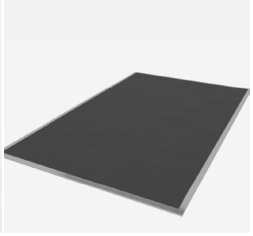
A. Ständer mit Fahrzeuginformationen
B. Broschürenständer
C. Dodge / RAM Poster *
D. Fokus-Teppich

* Die gezeigten Graphiken werden zukünftig in einem separaten Annex zum CI Handbuch erhältlich sein, in Anlehnung an die Kommunikationsstragie der Marken.

A. Ständer mit Fahrzeuginformationen

B. Broschürenständer

C. Dodge / RAM Poster



D. Fokus-Teppich

2 IDENTIFIKATION IM INNENBEREICH

2.4

Identifikationselemente

2.4.2 Wartebereich

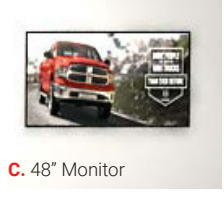
Der Wartebereich befindet sich im Herzen des Showrooms, um den Kunden eine bequeme und privilegierte Möglichkeit zum Bewundern der Produkte zu bieten.

Folgende Elemente werden für den Wartebereich benötigt:

A. Armsessel
B. Kleiner Tisch
C. 48" Monitor

A. Armsessel

B. Kleiner Tisch



C. 48" Monitor

2.4

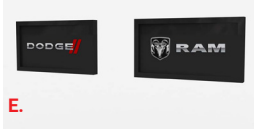
Identifikationselemente

2.4.3 Verkaufsbereich

Die Arbeitsplätze des Verkaufspersonals befinden sich am Rand des Showrooms um die notwendige Privatsphäre für den Kunden, sowie den permanenten Sichtkontakt zur Ausstellungsfläche zu gewährleisten.

Folgende Elemente werden für den Verkaufsbereich benötigt:

A. Bürostuhl für den Verkaufsberater
B. Stuhl für den Kunden
C. Aktenschrank
D. Schreibtisch mit integriertem Schubladenschrank
E. Bilder mit Markenlogos



3 AFTER SALES

3.1

Identifikation im Aussenbereich

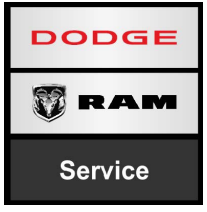
Die Identifikation im Aussenbereich besteht aus Signalelementen mit Markenlogos und Service-Schriftzug. Die Anzahl Marken entspricht den Servicemandaten des Händlers. Die Fassadenfarbe ist RAL 9006 25% Glanz und kann entweder gestrichen oder mit ACM Paneelen verkleidet werden. Die äusseren Signalelemente werden neben dem Eingang zum Servicebereich aufgehängt. Basierend auf den Mandaten des Händlers existieren drei Versionen:

A. Dodge-Ram

B. Ram

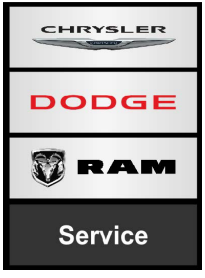
C. Chrysler-Dodge-Ram

Die angegebenen Dimensionen sind in mm. Das Beispiel zeigt zwei Marken, sämtliche Paneele haben die gleiche Grösse.

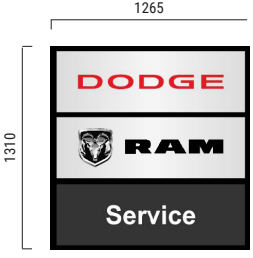


A. Dodge-Ram

B. Ram



C. Chrysler-Dodge-Ram



3.2

Identifikation im Innenbereich

Als Element im Innenbereich ist ein Schild mit den Markenlogos und dem Service-Schriftzug an der Wand angebracht. Die Anzahl der Marken basiert auf den Servicemandaten des Händlers.

• Fussboden: Der Fussboden soll einheitlich aussehen und gut gepflegt sein. Die Verwendung eines Industriefussbodens mit Epoxidharz-Beschichtung oder Werkstattfliesen Silverground (20x20cm, R11) in Grau RAL 7038 wird empfohlen. Für den Fussboden im Beratungs- und Willkommensbereich müssen dünne, eingefasste, dunkelgraue Porzellanfliesen vom Modell Mercury Maximum, Grösse 100x100 cm, 6 mm dick verwendet werden. Hinzu kommen graue 2-3 mm Fugen.

• Wände: Die Wände werden in der abwaschbaren, wasserbasierter Farbe White RAL 9010. Jede Wand hat eine Sockelleiste (Höhe 100mm) in RAL 9010.

• Decke: Die Decke soll die gleiche Charakteristik wie für den Showroom vorgesehen aufweisen. Andernfalls soll sich die Decke in gutem Zustand befinden und weiss gestrichen sein. Eine Zwischendecke wird nicht erwartet und kann, sofern verwendet, in der empfohlenen Farbe White RAL 9003 gehalten werden.

• Beleuchtung: Die Beleuchtung soll die gleiche Charakteristik wie für den Showroom vorgesehen aufweisen. Andernfalls soll die Beleuchtung der relevanten, lokalen Gesetzgebung entsprechen.

3 AFTER SALES

3.2

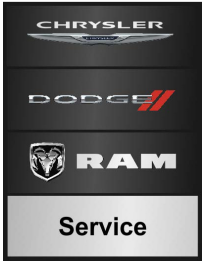
Identifikation im Innenbereich

Die Schilder im Innenbereich werden an der Wand im Empfangsbereich angebracht. Basierend auf den Mandaten des Händlers existieren drei Versionen:

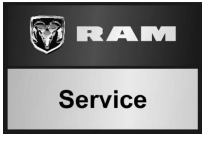
A. Dodge-Ram
B. Ram
C. Chrysler-Dodge-Ram

Die angegebenen Dimensionen sind in mm. Das Beispiel zeigt zwei Marken, sämtliche Paneele haben die gleiche Grösse.

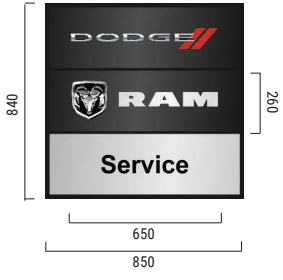
A. Dodge-Ram



C. Chrysler-Dodge-Ram



B. Ram-only



Interessiert?

Sind Sie daran interessiert, ein offizieller Dodge und RAM Händler zu werden?

Bewerben Sie sich heute online auf dealer.agtauto.com/de/haendler-werden/

Kontaktieren Sie uns noch heute für mehr Informationen, unser Team freut sich darauf Sie als Partner willkommen zu heissen.

Arthur Schnyder
Head of Dealer Service & Network Development
+41 43 443 63 26
arthur@agtimport.eu

AGT Europe Automotive Import SA
Zentrum Staldenbach 5
8808 Pfäffikon SZ - Schweiz

agtauto.com / dealer.agtauto.com / info@agtimport.eu